I Encuentro Nacional de Geobloggers

Desayuno y encuentro con los Geobloggers

El 5 de julio, y en el marco del I Congreso en Ingeniería Geomática organizado por Universitat Politècnica de València, ha tenido lugar el I Encuentro Nacional de Geobloggers. El encuentro se realiza por primera vez en España con el fin de reunir a blogueros vinculados al mundo de las geotecnologías en el mayor de los sentidos. Geobloggers de diversos ámbitos temáticos de aplicación relataron su experiencia como bloggeros, el contexto actual, las sinergias entre ellos y cómo han generado influencias o marcado tendencias dentro de Internet y las redes sociales. Una componente interesante teniendo en cuenta que Internet ya se ha posicionado como soporte de aplicaciones cartográficas y fuente de recursos vinculados con la geolocalización.

El objetivo inicial, ser un encuentro y punto de debate GEO, terminó viralizándose y limitando el repertorio de participantes a 18 ponentes de relevancia en Internet. El evento, organizado por la Revista Mapping y Juan Toro, fue moderado por Gersón Beltrán. La directora de la E.T.S. de Ingeniería Geodésica, Cartográfica y Topográfica, Ana Belén Anqueta, junto con el director del Máster, Ángel Marqués, hicieron la apertura proseguida por Miguel Ángel, Director de la Revista Mapping Interactivo.

Iniciadas las jornadas, los geobloggers, intervinieron en turnos de cinco minutos presentándose y explicando sus blogs, su dedicación profesional, perfiles de seguidores, colaboraciones o herramientas empleadas. Héctor García (Geographica), David Piles (Strageo), Jorge del Río (Orbemapa), Roberto Matellanes (Gis&Beers), Óscar Martínez (Más que SIG), Antonio Rodríguez (Blog IDEE), Emilio Forcén (Amigos del Mapa), comenzaron el encuentro al que se sumaron curiosos del mundo GEO desde todas partes del mundo vía streaming. Participantes como Gorgi Álvarez (Geofumadas), Francis Ortiz (CreaSolutions) estuvieron presenten virtualmente formando parte del encuentro a través de videos personalizados.

Como no podía ser menos, las tecnologías del mundo GEO también estuvieron presentes en el encuentro. Álvaro Anguix (gvSIG), Camino Ballesteros (ESRI), Javier Campos (eDiam Sistemas), Julio Lerena (Luciad) y Belén Soria (Here) mostraron las aplicaciones y herramientas punteras en el ámbito de la Geomática y los Sistemas de Información Geográfica.

Conferencias del encuentro

Conferencias del encuentro

Finalizadas las presentaciones y exposiciones de los geobloggers y expertos en geotecnologías, llegó el momento de la contraparte. Participantes del público iniciaron el geodebate planteando preguntas y reflexiones que, seguro, en algún momento de la vida de los geobloggers también pasaron por sus cabezas.

Geobloggers aún no ha finalizado y se prevé el Geo Big Bang. Este primer encuentro nacional, replicable fuera de España, ha sido la mecha para dar pie

a infinidad de geoencuentros en los que reunir a expertos, divulgadores, bloggeros, técnicos y todo participante interesado por las geotecnologías. Una continuidad asegurada teniendo en cuenta que fue necesario cerrar el cupo de ponentes debido a una excesiva demanda de participantes que seguramente continuará la saga Geobloggers en las próximas ediciones.

La cuestión ahora es, ¿hacia dónde avanza Geobloggers? Las intervenciones de ESRI, Luciad, eDiam Sistemas, Crea Solutions o Here, dan pie a reconocer la importancia de las geotecnologías en nuestra sociedad y advertir su rápido avance. Ir un paso más allá de Geobloggers plantea la posibilidad de abordar y tratar temáticas basadas en drones, realidad aumentada o Big Data como soporte clave en la gestión de las geotecnologías aplicadas a cualquier aspecto de nuestra vida diaria.

MUNDO BLOG

JUAN TORO

Blog de interés por la Geomática

http://interesporlageomatica.com

El blog Interés por la Geomática comienza la andadura en 2013, de la mano de su autor Juan Toro, Ingeniero Técnico en Topografía, con más de 20 años de experiencia desempeñando con valía distintas funciones en la profesión. Actualmente es el gestor técnico comercial de la cuenta de de Mapping y GIS Trimble en Eptisa Tecnologías de la Información.

Desde el nacimiento del blog, su misión editorial, ha sido la de difundir todo aquello curioso e interesante de la Geomática, que su autor se encontraba con internet, contado desde un punto de vista divertido, ameno y sencillo, para lograr el entretenimiento del lector.

El blog ha sido la evolución de las primeras recopilaciones de este tipo de contenidos sobre la Topografía y Geociencias, que Juan Toro hacía llegar a sus clientes y amigos a través de correos electrónicos y newsletter, con gran entusiasmo y altruismo, valores que desde aquí podemos constatar.

Asi mismo, es muy activo por las redes sociales, Facebook y Linkedin, donde igualmente comparte y difunde, todo lo que tiene que ver con la Geomática, como aquello de otras disciplinas, tales como Productividad, Empresa, Ventas, buenos hábitos,..etc, que igualmente pueden ser interesantes e instructivas, para los profesionales del sector a día de hoy.

Una de las causas, por lo que comenzó esta estrategia de comunicación y Marketing Digital fue debida al gran desánimo que percibía, dala la inactividad laboral que estaba generando, durante estos últimos años la crisis económica en España, entre los distintos ingenieros topógrafos. Con ello, nos quería hacer ver, que como profesionales, tenemos un sitio en la sociedad y que allí donde se pueda necesitar un control dimensional de cierta complejidad, podemos estar los Geomáticos.

La secuencia de publicación que normalmente sigue, desde el inicio del blog, hace ya cuatro años, es la de dos publicaciones semanales, los martes y los viernes, a primera hora de la mañana.

La sección divertida «Ya es viernes en la Geomática», goza de bastante popularidad, lo que ha provocado que se generen, en todo este tiempo, más de 150000 visitas, cifra nada despreciable, para un blog de estas características y temática.

En el artículo de los martes, o bien nos hace llegar algún hecho curioso o profesional, que se haya distinguido, o bien, nos da su forma de ver la Geomática y Topografía, a través de su valiosa e imparcial opinión, que alimenta gracias a su necesidad de seguir aprendiendo y buscando nuevos retos, para ampliar su experiencia como profesional.

http://es.linkedin.com/in/juantoro-rebollo

GERSÓN BETRÁN

La importancia del dónde

https://gersonbeltran.com/

Geolocalizando mi blog

No recuerdo muy bien cuando decidí hacerme bloguero, pero sí que nació de una inquietud. Siempre me han interesado las nuevas tecnologías y, allá por el año 2010, conocí medios sociales como Facebook y Twitter, interesándome por las posibilidades de comunicación que ofrecían, así como todo lo relacionado con mi profesión, la geografía, donde se hablaba de mapas online gracias a Google Maps y Google Earth.

Me di cuenta de que no había geógrafos hablando de este mundo online desde el punto de vista de la geografía, como ciencia que estudia la Tierra y sus interacciones, donde Internet y la sociedad red configuraban un nuevo escenario, el ciberespacio, y donde los mapas ya no sólo los hacían profesionales sino cualquier persona tenía capacidad de hacerlo, en lo que se denomina neogeografía.

Por tanto, mi blog está relacionado directamente con mi desarrollo profesional como geógrafo en la red y que posteriormente derivaría en la creación de una marca personal. Se trata pues, de un blog personal, pero con un cariz profesional: comenzó en gersonbeltran.worpress.com en diciembre del 2008 y, en septiembre de 2013, derivó en gersonbeltran.com, ya que tener un dominio propio me daba muchas más posibilidades de desarrollo y posicionamiento.

Pero, como no todo es Internet, en el año 2012 se me ocurrió publicar una selección de mis posts organizados en ocho capítulos en forma de libro que acabé autoeditando. Dos años después (2014), hice lo mismo con los artículos de un blog en el que colaboré varios años, Con tu Negocio, de Movistar. Finalmente, en el año 2016, publiqué con la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) el libro «La geolocalización online: la importancia del dónde". Al fin y al cabo, los artículos de un blog tienen siempre una cierta coherencia y, sumados, conforman un libro. Además, no todo ha de quedar en la nube, también es importante fijar los contenidos en papel, tener una visión 360 que una offline y online como las dos caras de una misma moneda.

Mi blog es el lugar en el que se encuentra centralizada mi vida online, donde interactúo y hablo de geolocalización, geomarketing y geoturismo. Al mismo tiempo es una página web con el Currículum Vitae digital y es el espacio donde se unen mis contenidos y mis conversaciones. Hablo de la importancia del dónde, porque vivimos un mundo en constante cambio que es social, donde compartimos todo en los medios sociales, local, ya que lo hacemos desde un lugar concreto y en movilidad. Porque todo sucede en algún lugar. Porque sin la geografía no estás en ningún sitio. Porque, como dice Andy Stallman, «no podemos utilizar viejos mapas para explorar un nuevo mundo». Por todo ello, la geografía adquiere una nueva dimensión en Internet y las tecnologías geoespaciales son las herramientas que nos permiten movernos en este mundo hiperconectado.

Por último, tener un blog es también sinónimo de autogestión y eso es sinónimo de libertad. Gracias a un blog puedes contar lo que quieras al mundo y compartirlo. Mi blog se basa en generar un contenido, que yo considero de valor, que aporta algo a la sociedad y compartirlo («eres lo que compartes», Enrique Dans). En definitiva, hablo de la importancia del dónde, y, como dice Genís Roca, yo soy de donde participo.

MUNDO BLOG

HÉCTOR GARCÍA

Blog GEOGRAPHICA

http://www.blog-geographica.com/es/

Consideramos nuestro blog como un punto de encuentro donde tienen cabida tanto personas con perfil técnico, como los lectores que están más cerca del mundo de los negocios y están buscando soluciones a las situaciones a las que se enfrentan cada día. Con un lenguaje fresco y sencillo, intentamos hacer fácil de entender para cualquier usuario que aterrice en nuestro blog, contenidos que de primera podrían parecer áridos e incluso aburridos.

Nos gusta pensar que de alguna manera recogemos todo lo que querías saber sobre las TIC y no te atreves a preguntar. De hecho una de las principales fuentes que utilizamos para elegir nuestras temáticas, es explicar el verdadero significado y uso de conceptos que están presentes en nuestro día a día pero que no todo el mundo tiene que realmente saber lo que es - y no se atreven a preguntarlo-.

En Geographica todo el mundo tiene cabida, por ello encontrarás además de contenido educativo, artículos más técnicos enfocados a mantener al día de las últimas tendencias a nuestros seguidores así como comparativas, tips y casos de éxito para tener una visión más práctica de cómo se aplican determinadas técnicas. Además intentamos adelantarnos a las tendencias, ser los primeros en traer conceptos que se están implantando en otros países.

Consideramos Geographica un ecosistema donde profesionales con backgrounds muy distintos colaboran e interactúan haciendo algo único. Desde el principio hemos querido reflejar esa pluralidad en nuestro blog haciendo partícipe a todo el equipo en la creación de contenido único.

Un blog que nació en 2013, donde compartíamos nuestro conocimiento con la comunidad científica/técnica con un lenguaje orientado a ellos. Sin embargo desde 2016, hemos dado un cambio a nuestra estrategia, con el objetivo principal acercar el mundo del GIS, Smart City y Big Data a aquellas personas que no tienen base técnica a la vez que seguimos ofreciendo tendencias y conocimientos punteros a la comunidad.

DAVID PILES

BLOG STRAGEO: lo «Geo» aplicado a los negocios

http://geomarketingvalencia.blogspot.com.es/

En diciembre de 2010 nace el blog «GeoMarketing Valencia» como una apuesta personal de David Piles por el campo del Geomarketing y Location Intelligence.

El abril de 2015, pasa a ser el blog de StraGeo, que es la marca comercial utilizada para ofrecer servicios de consultoría en Geomarketing y Location Inteligence.

Desde su nacimiento, «Geomarketing Valencia» es un blog que trata de acercar al mundo de los negocios (principalmente del comercio), la utilidad del análisis geográfico para entender y mejorar sus resultados.

Los post giran en torno a la utilidad del análisis geográfico para la expansión comercial, marketing directo, gestión de redes de puntos de ventas, análisis de resultados comerciales; centrándose más en el análisis y visualización de datos que en las herramientas utilizadas.

Mientras que en los negocios todo se cuantifica y se mide, la información geográfica que afecta a los resultados de los negocios generalmente se deja a la intuición, la experiencia propia, información de algún experto conocedor de la zona; o directamente se ignora teniendo en cuenta únicamente los datos endógenos de la empresa.

En el blog se ven ejemplos dónde se contextualizan datos de negocio con el entorno geográfico dónde se da; como en este post con los datos de Media Markt:

Contextualizando los datos de Media Markt 2015

Estos ejemplos aportan una nueva perspectiva que no suele tenerse en cuenta en los análisis empresariales, pero que da respuesta a muchas de las preguntas que se hacen los que tienen que tomar decisiones en el mundo de los negocios.

Por otro lado, el interés por estar al día en todas las opciones y herramientas disponibles en el mercado, hace que muchas entradas sean probando las novedades del mercado en visualización de datos geográficos; como en este ejemplos de utilización de la tecnología de Carto:

Buscando Outliers: cuando revisar tus precios

Tags: geomarketing, location intelligence, strageo, david piles, GIS, webmapping, ESRI, Carto, dataviz

MUNDO BLOG

JORGE DEL RÍO

Blog ORBEMAPA

https://www.orbemapa.com/

El blog orbemapa.com nace en febrero de 2007 con el nombre de «El mundo de los mapas» como canal para compartir los interesantes procesos de cambio que se estaban dando en materia cartográfica, gracias a las posibilidades de comunicación que ofrecía Internet a través de los blog.

Las nuevas tecnologías aplicadas a la geo-información y la gran disponibilidad de datos espaciales estaban ya, por aquel entonces, provocando modificaciones en la manera en la que generábamos mapas e integrábamos otras disciplinas, lo que facilitó la incorporación de otras variables en el análisis del territorio. De repente, nuestro mundo se había tornado en desconocido, sorprendente, y nos invitaba a ser redescubierto lanzando nuevas miradas sobre viejos territorios.

Orbemapa.com no centra su atención en noticias, información, formación o marca personal, sino en la exploración y descripción de algunos de los fenómenos a los que estamos asistiendo en el mundo GEO, que ha evolucionado hasta ser una red socio-técnica que está construyendo una industria del dato y propiciando una industrialización de los datos espaciales. Es un blog modesto, formado por pequeños ensayos en beta, de edición rápida y actualización irregular, que ha ido evolucionando con el tiempo hasta centrar su atención en el campo donde se cruza lo GEO con la ciencia, la tecnología y la sociedad.

El blog cuenta ya con más de 600 entradas. El desorden propio del sistema de publicación de las bitácoras y la dilatada vida del mismo, en términos de Internet, ha dado origen a algunos manuscritos, que publicados en forma de libro (mapas invivibles, la post-esfera, atlas de la brecha digital, atlas de la blogosfera) o artículos (vía ecléctica de la producción y consumo de datos espaciales) han intentado organizar las notas publicadas en el blog mediante un hilo conductor.

Desde el blog intento lanzar una mirada lo más amplia posible sobre estos procesos novedosos, con la vocación de destacar, dialogar y sobre todo compartir, la pasión por lo GEO, contribuyendo a ese deseado engagement de lo GEO con la ciencia, la tecnología y la sociedad. La agencia –capacidad para actuar- de la industrialización del dato geográfico, estará muy limitada si no desarrollamos estrategias eficaces de comunicación que transmitan el valor de lo GEO.

Explorando lo Geo...

Blog GIS&T y Sociedad

ROBERTO MATELLANES

Blog Gis&Beers

http://www.gisandbeers.com/

No hay nada como disfrutar de la cartografía en compañía de gente afín a nosotros mientras socializamos con una cerveza fría. GISandBeers es el punto de encuentro para esta compañía mientras puedes entrar y curioseas artículos vinculados con el mundo GEO. Cualquiera puede pasarse por gisandbeers.com y servirse algo, ¡siempre hay sitio al fondo!

El blog tiene un trasfondo didáctico y siempre junto a una de las cosas más importantes y que nunca hay que perder de vista: el buen humor. En la línea de la difusión de herramientas curiosas y la cartografía, las entradas más habituales están orientadas a procedimientos de análisis con software cartográfico, descarga de atlas y manuales en Internet, uso de visores cartográficos, teledetección o drones entre otras temáticas. Pese a que los Sistemas de Información Geográfica son una herramienta transversal, siempre hay una vertiente ambiental como trasfondo en gran parte de las entradas al blog. Gran parte de las entradas están relacionadas con cartografía ambiental en materia de conservación de especies amenazadas, espacios naturales protegidos, distribución potencial de especies o recursos ambientales

Siendo consciente de que no todo el mundo está hecho para los SIG y los inicios resultan algo duros (yo he sido el primero en padecerlo) siempre hay un ambiente "friki" y divertido entre los post. Puedes encontrar información geográfica como visores de Star Wars, callejeros representados mediante fichas LEGO o simbología Whatsapp para mapas entre las cosas más esperpénticas.

En GISandBeers también hay sitio para los que buscan trabajo. Todas las semanas se puede consultar un repertorio de ofertas de empleo y licitaciones para ayudar a conseguir trabajo a los GISters que están en búsqueda activa.

Se puede llegar a las entradas de GISandBeers a través de la web o desde las redes sociales. Facebook fue la primera red social que en apenas dos años ha reunido a más de 29.000 usuarios. Los inicios atrajeron a 100 usuarios por día. Le sigue Twitter con más de 2.000 twitteros junto con Google+ y el grupo de Linkedin.

MUNDO BLOG

ÓSCAR MARTÍNEZ

Blog másquesig

https://masquesig.com/

Acabando la universidad sin trabajo a la vista.. ¿Y ahora?

En esta situación me encontré cuando estaba acabando la carrera de Topografía, con compañeros que buscaban trabajo desde hacía años, sin experiencia y sin ningún contacto con empresas del sector. La cosa no pintaba bien.

Todo cambió en las 8as Jornadas de gvSIG durante un taller de programación donde decidí que ese sería el tema para mi proyecto final de carrera. La programación SIG iba a ser mi nuevo campo a explorar.

Según iba avanzando con el proyecto iba generando documentación que podría ser útil para otra gente interesada en el tema. No dudé. Abrí el blog y Twitter de masquesig donde comencé a colgar tanto la información sobre mi proyecto como los enlaces de interés que encontraba.

Acabé sin darme cuenta en el software libre, atraído por una comunidad con un deseo de compartir el cómo han hecho las cosas y no solo el qué han hecho. El conocimiento compartido nos ayuda a todos a crecer, en algunos momentos serás el que más de, en otros el que más reciba.

Era solo un estudiante, no esperaba poder conseguir nada. Creía no saber lo suficiente como para despertar interés o aportar algo de utilidad a la comunidad. Por suerte para mi, me equivocaba.

Al mes de sacar el blog ya me habían ofrecido dar un taller en las siguientes jornadas de gvSIG.

A los 4 meses conseguí una beca gracias a que la empresa conocía mi blog y el trabajo que hacía. Al medio año conseguí una beca Google Summer of Code. Al año, me ofrecieron trabajo en la Asociación gvSIG donde continuaría hasta hoy en día. El blog me sirvió para conseguir invitaciones a conferencias que no me habría podido permitir de otra forma y así seguir formándome. Acabé teniendo +6000 seguidores y 100 visitas al día.

Mi currículo comenzó en blanco, se resumiría en «Topógrafo sin experiencia». Uno más en la pila de currículos, no iba a encontrar trabajo así. Conseguí que esto no importara, mi blog se convirtió en mi currículo. En ninguno de los trabajos me lo pidieron. ¿Para qué iban a hacerlo? Ya me conocían, habían visto mi trabajo, mis inquietudes y mis ganas de seguir aprendiendo. Era la mejor carta de presentación posible, más que suficiente para ganarme su confianza.

No tengáis miedo a compartir y a publicar, al principio mis artículos no eran complicados y a veces ni totalmente correctos, pero eso generó debate, y con ello, conocimiento. Sigo en deuda con toda la gente que me apoyó y con todos los geobloggers que me ayudaron a formarme sin saberlo, y aquí he acabado, siendo uno más entre ellos.

REVISTA MAPPING VOL.26 Nº183 MAYO-JUNIO 2017 ISSN: 1131-9100

ANTONIO F. RODRÍGUEZ

Blog IDEE

http://blog-idee.blogspot.com.es/

El blog de la IDEE (blog-IDEE.blogspot.com.es) nació en el año 2008 con el propósito de convertirse en un medio de comunicación informal y colaborativo al servicio de la comunidad de actores, organizaciones y personas, que dan vida y significado a la IDEE.

Es un blog esencialmente colaborativo y abierto, bajo una licencia CC BY 2.5, que admite comentarios sin revisión previa, entradas de cualquier persona u organización que esté interesada en publicar un post relacionado con las IDE, las nuevas tecnologías asociadas y cumpla unas reglas de estilo mínimas. Para ello la dirección de correo electrónico del editor (editor.IDEE@gmail.com) está abierta a colaboraciones.

Actualmente se publica una entrada diaria en días laborables y se alternan los textos de noticias relevantes, opiniones, reseñas de proyectos, servicios y nuevos recursos disponibles, notas sobre cursos, convocatorias y disposiciones legales, alguna cita literaria que otra y cualquier información que el editor juzgue suficientemente relevante.

Como hemos dicho, las nuevas tecnologías relacionadas con las IDE tienen un lugar especial. Los servicios web, la interoperabilidad, los datos abiertos, los aspectos legales, la Neocartografía, la web semántica, Internet de las Cosas, la evolución de la red, la sociedad digital y los temas adyacentes tienen cabida en este blog.

En el año 2012, con motivo de haberse llegado a las 1000 entradas, se publicó un libro digital y gratuito titulado «Blog IDEE, 1000 *posts*» disponible en este enlace.

En sus nueve años de existencia, el papel de editor ha sido desempeñado por personas clave dentro del Grupo de Trabajo de la IDEE y está bajo el control del Consejo Directivo de la Infraestructura de Información Geográfica de España (CODIIGE), el órgano colegiado establecido por la Ley 14/2010 para coordinar y dirigir la IDEE.

MUNDO BLOG

GORGI ÁLVAREZ

Blog Geofumadas

http://www.geofumadas.com/

La experiencia personal de tener un blog

El nombre: Geofumadas es una combinación de la palabra Geo (geografía) y fumadas, un término tropical de un amigo que así le llamaba a los momentos de inspiración. «Venga, fumémonos un café con sabor espacial».

El blog nació en 2007 con la idea de satisfacer una obsesión personal por escribir y la posibilidad de generar un valor agregado hacia nuevas oportunidades profesionales. El tiempo me ha ido demostrando que el equilibrio por buscar ambas cosas es funcional, aunque no todo es tan simple para resumirlo en 450 palabras.

La mayoría de blogs tienen una historia de buen humor en su inicio. En el caso de Geofuamdas, el detonante para iniciar fue Cartesia.org en su propuesta de granja de blogs llamada Cartesianos; de modo que Tomás Sevilla se merece medio crédito al respecto. Muchos iniciamos, al final solo quedamos escribiendo Txus y yo; cuando Tomás se cansó de sostener Cartesianos en Wordpress MU casi que nos echó; aunque en su buen humor él dice que cuando fuimos famoso nos marchamos...)

Geofumadas se ubica en el segmento de Geo-ingeniería, con una metodología de promoción de experiencias y buenas prácticas significativas, revisión de herramientas informáticas y análisis de tendencias sobre las disciplinas relacionadas con las ciencias de la tierra. De allí sus categorías y términos frecuentes, que de alguna manera definen la pasión del autor.

La regularidad para escribir ha sido variada, en tiempos de muchos viajes hasta tres por semana y con la llegada de redes sociales unas tres entradas por mes. En lo particular ha dependido del tiempo con que cuento, eventos a los que asisto y sobre todo el tema que apasiona la ocasión. He preferido temáticas no tan cerradas, tal que haya lugar para soltar el lado humano, aunque eso apenas han sido imágenes del entorno local, familiar o razonamiento contextual.

Creo que debe haber algo en todo esto que nos guste. Escribir no es para todos, no si se quiere hacer con regularidad para un público que en su mayoría solo tiene un número de IP, que así como vino por Google se va para otro sitio con la misma keyword bajo el brazo. Requiere paciencia para encontrar y entender un segmento que crea fidelidad ante un escritor del que conocen apenas los dedos, pero que acaban referenciando citas o gráficos en presentaciones PowerPoint colgadas en Internet.

Los números son fríos y dicen poco: 50 000 visitas mensuales y 20 000 seguidores en Twitter, pero diez años después, mi recomendación a quienes desean tener un blog es la misma. Escribe sobre lo que te apasiona, conéctalo con los servicios que prestas, encuentra la periodicidad que te de libertad para hacerlo casi como un trabajo y disfrutarlo como un deporte.